

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, *BRAND IMAGE*, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN MESIN
POWER TOOLS BOSCH DI TOKO MULIA
TEKNIK GATSU DENPASAR**

ABSTRAK

Minat pembelian merupakan proses yang dilakukan konsumen sebelum mengambil keputusan untuk membeli suatu produk dengan adanya proses persiapan atau penentu sebelum melakukan kegiatan atau tahapan selanjutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, *brand image*, dan kualitas produk terhadap minat pembelian mesin *Powertools* Bosch di Toko Mulia Teknik Gatsu Denpasar.

Penelitian dilakukan di Toko Mulia Teknik Gatsu Denpasar yang berlokasi di Jalan Gatot Subroto Barat No. 388, Ubung Denpasar Bali. Obyek penelitian dalam penelitian ini adalah pengunjung dan konsumen di Toko Mulia Teknik Gatsu Denpasar untuk mengukur minat pembelian mesin *powertools* Bosch melalui persepsi harga, *brand image*, dan kualitas produk. Dalam penelitian ini terdapat 19 indikator, maka jumlah sampel yang digunakan adalah, Sampel = 5 X 19 jumlah indikator = 95 responden dengan metode pengumpulan data yakni observasi, wawancara dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda melalui program SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian mesin *powertools* bosch pada Toko Mulia Teknik Gatsu Denpasar. Semakin baik persepsi harga yang diberikan, maka akan mampu menarik minat pembelian mesin *powertools* bosch. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian mesin *powertools* bosch pada Toko Mulia Teknik Gatsu Denpasar. Hal ini berarti semakin baik *brand image* konsumen terhadap Toko Mulia Teknik Gatsu Denpasar, maka akan meningkatkan minat pembelian mesin *powertools* bosch. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian mesin *powertools* bosch pada Toko Mulia Teknik Gatsu Denpasar. Dengan memberikan kualitas produk yang terbaik kepada konsumen maka akan meningkatkan minat pembelian mesin *powertools* bosch.

Kata Kunci: Persepsi Harga, *Brand Image*, Kualitas Produk Minat Pembelian