

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, PROMOSI MEDIA SOSIAL, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI AIR MINUM DALAM
KEMASAN (AMDK) AQUA DI DENPASAR**

ABSTRAK

Minat beli konsumen adalah tahap dimana konsumen membentuk pilihan mereka diantara beberapa merek yang tergabung dalam perangkat pilihan, kemudian pada akhirnya melakukan suatu pembelian pada suatu alternatif yang paling disukainya yang didasari oleh bermacam pertimbangan. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *green marketing*, promosi media sosial, dan *brand image* terhadap minat beli air minum dalam kemasan Aqua di Denpasar. Penelitian ini menggunakan riset kuantitatif yaitu dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner terhadap 100 orang konsumen Aqua di Denpasar. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Ditemukan hasil bahwa variabel *green marketing*, promosi media sosial, dan *brand image* memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat beli air minum dalam kemasan Aqua di Denpasar.

Kata Kunci: *Green Marketing*, Promosi Media Sosial, *Brand Image*, Minat Beli

ABSTRACT

Consumer purchase intention is the stage where consumers form their choice among several brands that are members of the device of choice, then ultimately make a purchase on an alternative that they like the most based on various considerations. The purpose of this study was to determine the effect of *green marketing*, social media promotion, and brand image on the purchase intention of Aqua bottled drinking water in Denpasar. This study used a quantitative research using the questionnaires distribution method to 100 consumers of Aqua bottled drinking water in Denpasar. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis. It was found that the variable *green marketing*, social media promotion, and brand image is a positive and significant effect on purchase intention of the Aqua bottled drinking water in Denpasar.

Keywords: *Green Marketing*, Social Media Promotion, Brand image, Purchase intention