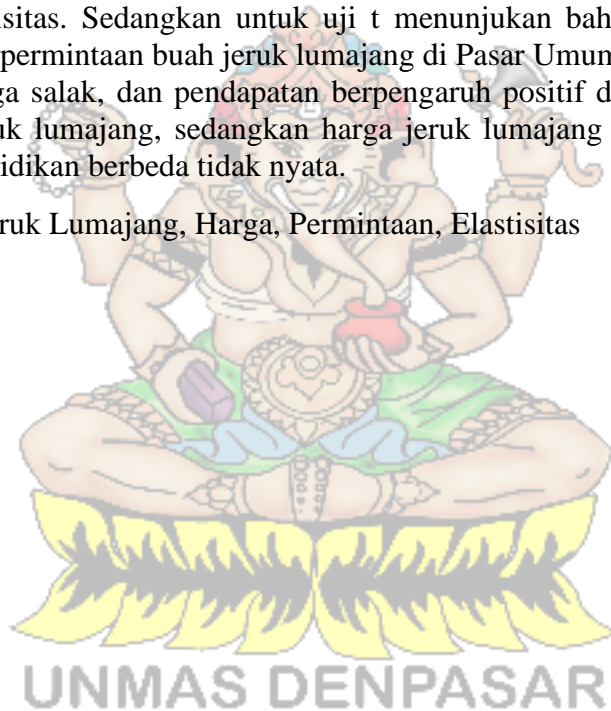


## ABSTRAK

Jeruk merupakan salah satu komoditi buah-buahan yang mempunyai peranan penting di pasaran dunia maupun di dalam negeri. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui fungsi dan elastisitas permintaan serta factor-faktor yang mempengaruhi permintaan Jeruk Lumajang di Kabupaten Gianyar. Penentuan lokasi penelitian dilakukan dengan metode purposive sampling berdasarkan beberapa pertimbangan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2021 sampai dengan November 2021. Penentuan jumlah sampel untuk konsumen jeruk lumajang dilakukan dengan metode accidental sampling yang ditentukan sebanyak 30 orang responden. Adapun metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Cobb – Douglas*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Fungsi permintaan jeruk lumajang adalah  $Q_d = 10,064X_1^{-0,103}X_2^{0,524}X_3^{0,241}X_4^{0,505}X_5^{0,116}$  dengan elastisitas harga jeruk lumajang bersifat inelastisitas. Sedangkan untuk uji t menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan buah jeruk lumajang di Pasar Umum Gianyar adalah harga apel hijau, harga salak, dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jeruk lumajang, sedangkan harga jeruk lumajang berpengaruh negative, sementara pendidikan berbeda tidak nyata.

Kata Kunci : Jeruk Lumajang, Harga, Permintaan, Elastisitas



## ABSTRACT

*Oranges are one of the fruit commodities that have an important role in the world market as well as in the country. The purpose of this study is to determine the function and elasticity of demand and the factors that influence the demand for Lumajang oranges in Gianyar Regency. Determination of the research location is done by purposive sampling method based on several considerations. This research was conducted from October 2021 to November 2021. Determination of the number of samples for consumers of lumajang oranges was carried out using the accidental sampling method which was determined by 30 respondents. The data analysis method used in this research is Cobb-Douglas analysis. The results of this study indicate that the demand function for lumajang oranges is  $Q_d = 10,064X_1^{-0,103}X_2^{0,524}X_3^{0,241}X_4^{0,505}X_5^{0,116}$  with the price elasticity of lumajang oranges being inelastic. Meanwhile, the t-test shows that the factors that influence the demand for lumajang oranges in the Gianyar Public Market are the price of green apples, the price of salak, and income have a positive and significant effect on the demand for lumajang oranges, while the price of lumajang oranges has a negative effect, while education is not significantly different.*

*Keywords: Lumajang Oranges, Price, Demand, Elasticity*

