

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2017 – 2019**

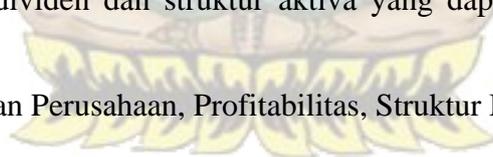
**Abstrak**

Tujuan utama perusahaan meningkatkan kinerjanya adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan keadaan perusahaan saat ini serta dapat menggambarkan prospek perusahaan di masa mendatang. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan (SIZE), profitabilitas (ROA), dan struktur modal (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV).

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2017-2019. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yaitu metode dengan penetapan sampel yang didasarkan pada kriteria tertentu, sehingga didapatkan sebanyak 67 perusahaan manufaktur dengan tahun pengamatan 2017-2019, sehingga sampel keseluruhan menjadi 201 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian data dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara, struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan jenis variabel yang berbeda seperti kebijakan dividen dan struktur aktiva yang dapat mengoptimalkan nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

  
UNMAS DENPASAR