

PENGARUH LOKASI, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG DI TOKO ERA DUNIA LOMBOK

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana keputusan pembelian ulang di Toko Era Dunia Lombok. Variabel bebas yang digunakan adalah lokasi, promosi dan kualitas pelayanan. Penelitian ini menggunakan metode kuesioner dalam memperoleh data dan informasi yang berkaitan untuk dianalisis. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari hasil pengisian kuesioner oleh responden yang pernah melakukan pembelian produk pada Toko Era Dunia Lombok. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik hair dengan dihitung jumlah item kuesioner dikalikan dengan jumlah *margin of error*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 data. Metode analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan uji t untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang di Toko Era Dunia Lombok.

Kata kunci : Lokasi, Promosi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian Ulang, Toko Era Dunia Lombok.



UNMAS DENPASAR