

**PENGARUH PROFITABILITAS, SOLVABILITAS
TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan indikator kinerja keuangan bagi perusahaan yang *go public*. Semua perusahaan tentunya ingin agar harga saham perusahaannya yang dijual memiliki potensi harga tinggi dan menarik minat para investor untuk membeli saham perusahaan, semakin banyak investor yang berinvestasi di perusahaan maka nilai perusahaan tersebut semakin baik. Tujuan memaksimalkan nilai perusahaan ini digunakan sebagai pengukur keberhasilan perusahaan karena dengan meningkatnya nilai perusahaan berarti meningkatnya kemakmuran pemilik perusahaan atau pemegang saham perusahaan. Sejumlah faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas, solvabilitas, *corporate social responsibility*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti secara empiris Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Terhadap *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan.

Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan sumber data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia yang diakses pada *website* resmi www.idx.co.id dengan jumlah sampel 66 sampel untuk periode 2018-2020. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis *Partial Least Square*.

Hasil penelitian menemukan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan, Solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas dan Solvabilitas berpengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Solvabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui *Corporate Social Responsibility*, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya disarankan memperbanyak sampel sehingga ruang lingkupnya lebih luas dan Bagi calon investor, diharapkan agar dapat selektif dalam memutuskan investasi di suatu perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Solvabilitas, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.