

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan sebagai gambaran investor mengenai tingkat keberhasilan yang telah dicapai oleh perusahaan dalam mengelola sumber daya dari proses kegiatan yang sudah berjalan pada beberapa tahun terakhir. Jika harga saham semakin tinggi maka nilai perusahaan tersebut juga semakin tinggi. Harga saham perusahaan yang meningkat dapat memberikan kemakmuran bagi pemegang sahamnya, maka nilai perusahaan juga dapat disebut sebagai nilai pasar. Struktur kepemilikan memberikan kontrol perusahaan pada kinerja suatu perusahaan dalam mencapai tujuan dalam memaksimalkan nilai perusahaan. Kepemilikan institusional merupakan kepemilikan saham oleh pihak institusi. Kepemilikan manajerial merupakan kepemilikan saham oleh manajemen perusahaan. Dewan komisaris independen merupakan dewan pengawas manajemen perusahaan. Kebijakan dividen adalah suatu kebijakan yang mengatur apakah laba yang didapatkan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau sebagai laba ditahan. Kebijakan hutang merupakan kebijakan yang diatur oleh manajemen perusahaan mengenai sumber pembiayaan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen, kebijakan dividen dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Teknik sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial dan dewan komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional, kebijakan dividen, kebijakan hutang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dewan Komisaris Independen, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Nilai Perusahaan.