

Abstrak

Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan guna pembiayaan investasi di masa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen. Dalam penelitian ini kebijakan dividen di ukur dengan *dividend payout ratio*.

Lokasi penelitian ini pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020, dimana jumlah populasi yang diambil adalah 26 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 8 perusahaan dengan data observasi 4 tahun sehingga data yang digunakan sebanyak 32 data. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Sedangkan variabel profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: likuiditas, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kebijakan dividen



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii