

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

ABSTRAK

Pendirian suatu perusahaan pada dasarnya memiliki keinginan untuk maju dan berkembang sesuai dengan tujuan yang telah direncanakan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan seperti memaksimalkan laba perusahaan dan tujuan jangka panjang perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan dan menyejahterakan pemegang saham. Tujuan perusahaan tersebut dapat tercapai dengan adanya penerapan *corporate governance* di dalam perusahaan. Dengan menerapkan *corporate governance* yang baik akan meningkatkan keuntungan dan perusahaan dianggap memiliki prospek di masa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *corporate governance* terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 40 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate governance* dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan, *corporate governance* berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas dan *corporate governance* berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penerapan *corporate governance* dapat meningkatkan laba perusahaan, yang dimana laba perusahaan tersebut dapat menjadi sinyal positif terhadap investor. Semakin banyak investor yang tertarik akan perusahaan tersebut akan mengakibatkan nilai perusahaan meningkat.

Kata kunci: *corporate governance*, nilai perusahaan, profitabilitas