

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2018-2020**

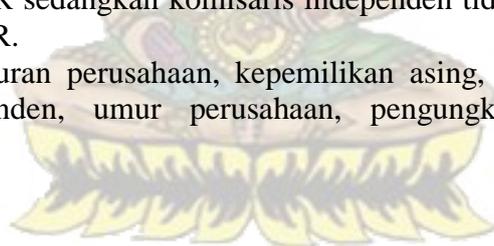
**Abstrak**

*Corporate social responsibility* adalah komitmen perusahaan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan demi meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perusahaan sendiri, maupun masyarakat pada umumnya. Penelitian ini bertujuan memperoleh bukti empiris pengaruh ukuran perusahaan, kepemilikan asing, kepemilikan manajerial, komisaris independen dan umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 194 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, kepemilikan asing, kepemilikan manajerial dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR sedangkan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

**Kata Kunci** : ukuran perusahaan, kepemilikan asing, kepemilikan manajerial, komisaris independen, umur perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*

  
UNMAS DENPASAR