

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang maksimal dengan sumber daya yang ada, selain memperoleh laba, suatu perusahaan juga mempunyai tujuan jangka panjang diantaranya memberikan kemakmuran bagi pemilik perusahaan atau pemegang saham dan memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga saham perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan yang tercermin dari harga saham.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis kembali pengaruh *Sustainability Report* dan *Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan serta untuk mengetahui pengaruh dari kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Penelitian ini mengambil 14 perusahaan sebagai sampel dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sustainability Report* terbukti tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate Governance* terbukti memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Sustainability Report* terbukti tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. *Corporate Governance* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. Selain itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa *Sustainability Report* terbukti tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. *Corporate Governance* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan melalui kinerja keuangan. Kinerja keuangan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah periode pengamatan dan menambah jumlah sampel serta diharapkan untuk mengembangkan dan menambah variasi-variasi variabel bebas yang digunakan seperti Rasio Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Rasio Solvabilitas serta variabel lainnya.

Kata kunci: *Sustainability Report*, *Corporate Governance*, Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan