

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019

## Abstrak

Manajemen laba adalah suatu tindakan manajer dalam melakukan pemanipulasian atau perekayasaan atas laporan keuangan agar jumlah laba yang tercatat sesuai dengan keinginan manajer baik untuk kepentingan pribadi maupun kepentingan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 36 perusahaan dengan amatan sebanyak 108 perusahaan selama tahun 2017-2019. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah reputasi audit, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *leverage*, tingkat pendidikan direktur utama dengan variabel terkait yaitu manajemen laba.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel reputasi audit dan kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap manajemen laba sedangkan kepemilikan manajerial dan tingkat pendidikan direktur utama tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

**Kata kunci:** manajemen laba, reputasi audit, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *leverage*.

UNMAS DENPASAR