

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, KINERJA KEUANGAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG MASUK PEMERINGKATAN CGPI TAHUN 2017 – 2019)**

ABSTRAK

Harga saham yang terbentuk di pasar modal merupakan salah satu indikator keberhasilan pengelolaan perusahaan, jika harga saham suatu perusahaan mengalami kenaikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *corporate governance*, *investment opportunity set*, kinerja keuangan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang masuk pemeringkatan CGPI terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *corporate governance*, *investment opportunity set*, kinerja keuangan, dan *corporate social responsibility*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang masuk pemeringkatan CGPI tahun 2017-2019, jumlah sampel yang diambil sebanyak 11 perusahaan selama tiga tahun dengan total 33 sampel. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *investment opportunity set* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *good corporate governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adapun saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian yang serupa dapat menggunakan maupun menambah variabel independen lainnya serta menambah tahun amatan penelitian dan peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan beberapa jenis proksi lainnya dalam mengukur variabel independen.

Kata Kunci : *Corporate Governance*, *Investment Opportunity Set*, Kinerja Keuangan, dan *Corporate Social Responsibility*