PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga pasar merupakan harga saham perusahaan yang terbentuk antara pembeli dan penjual di saat terjadi transaksi atau biasa disebut nilai pasar perusahaan, karena harga pasar saham dianggap cerminan dari nilai aset perusahaan sesungguhnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, *Investment Opportunity Set*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 24 perusahaan dengan 3 tahun amatan menjadi 72 perusahaan, yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis yang ditemukan bahwa kepemilikan manajerial, *leverage*, dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Investment Opportunity Set* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, kepemilikan manajerial, *investment opportunity set*, *leverage*, profitabilitas