

PENGARUH PROFITABILITAS, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET*, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2018-2020

Abstrak

Nilai Perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh Profitabilitas, *Investment Opportunity Set*, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu industri perbankan yang terdaftar di BEI periode 2018-2020. Metode pengambilan sampel dengan *purposive sampling* sesuai kriteria yang ditentukan. Jumlah sampel yang didapat sebanyak 33 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan data kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan menunjukkan bahwa profitabilitas dan *investment opportunity set* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Investment Opportunity Set*, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan