

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI, DAN RISIKO
BISNIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

Abstrak

Nilai perusahaan menjadi hal yang utama bagi entitas sebab memperlihatkan kinerja perusahaan, yang dimana hal ini akan mampu menggambarkan kondisi entitas saat ini serta mampu memberikan pengaruh pandangan investor terhadap perusahaan. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, keputusan investasi, dan risiko bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis secara empiris pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan risiko bisnis terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 54 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan seperti likuiditas, struktur modal, *leverage*.

Kata kunci: profitabilitas, keputusan investasi, risiko bisnis, nilai perusahaan