

PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN YANG MENGALAMI KERUGIAN AKIBAT PEMASANGAN EYELASH EXTENSION

Ni Komang Ayu Eka Sri Wahyuni

Program Studi Ilmu Hukum Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email : ayuekaa3@gmail.com

Abstract

Eyelash Extension or installation of false eyelashes is a method used to connect artificial eyelashes to natural eyelashes with the help of special glue so that the original eyelashes look thick, long and curled. With eyelash extensions, it can make it easier for women to shorten the time in a hurry without having to use cosmetics to beautify the eyes or disposable false eyelashes. Nowadays, many consumers are found using eyelash extension services or connecting false eyelashes. The large amount of consumer interest has made eyelash extension businesses compete strictly to attract consumers by providing discounted prices or even providing home services. In beautifying yourself by using false eyelashes, you also have to pay attention to several important things so that it doesn't have a negative impact on consumers, for example, it can irritate the eyes which can cause rashes on the eyelids.

Keywords: loss, eyelash extension, consumers

Abstrak

Eyelash Extension atau pemasangan bulu mata palsu merupakan metode yang dilakukan untuk menyambungkan bulu mata buatan pada bulu mata asli beserta bantuan lem khusus supaya bulu mata asli terlihat tebal, Panjang dan lentik. Dengan adanya eyelash extension dapat mempermudah wanita dalam mempersingkat waktu pada saat terburu-buru tanpa harus memakai kosmetik untuk memperindah mata atau bulu mata palsu sekali pakai. Sekarang ini banyak ditemukan konsumen yang menggunakan jasa *eyelash extension* atau penyambungan bulu mata palsu. Banyaknya minat konsumen tersebut membuat pelaku usaha eyelash extension bersaing secara ketat untuk menarik konsumen dengan memberikan harga diskon atau bahkan memberikan pelayanan ke rumah (*home service*). Dalam mempercantik diri dengan menggunakan pemasangan bulu mata palsu ini juga harus memperhatikan beberapa hal penting agar tidak berdampak buruk terhadap konsumen contohnya dapat membuat iritasi pada mata yang mampu menimbulkan ruam di kelopak mata.

Kata Kunci: kerugian, *eyelash extension*, konsumen