

Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Betutu Pak Coblos Abiansemal, Badung

ABSTRAK

Minat beli merupakan sesuatu yang berhubungan dengan konsumen dalam rencananya untuk membeli suatu produk dan berapa jumlah unit produk yang dibutuhkan pada periode tertentu. Bentuk konsumen dari minat beli adalah konsumen potensial, yaitu konsumen yang belum melakukan tindakan pembelian di pada masa sekarang dan bisa disebut sebagai calon pembeli. Kotler dan Keller (2012) menyatakan bahwa minat beli konsumen merupakan sebuah perilaku konsumen dimana konsumen memiliki keinginan dalam memilih, menggunakan, dan mengkonsumsi atau bahkan menginginkan suatu produk yang ditawarkan. Minat beli dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain lokasi perusahaan, promosi dan kualitas produk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh lokasi, promosi dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. Sampel penelitian berjumlah 90 orang yang diambil sebanyak 5 kali jumlah item pernyataan dalam kuesioner. Data yang terkumpul dianalisis dengan regresi linier berganda.

Dari analisis diperoleh: 1. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Betutu Pak Coblos Abiansemal Badung. Berarti semakin baik lokasi perusahaan akan semakin meningkatkan minat beli konsumen. 2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Betutu Pak Coblos Abiansemal Badung. Hal ini berarti bahwa semakin baik pelaksanaan promosi pada Betutu Pak Coblos Abiansemal Badung maka minat beli konsumen akan semakin meningkat. 3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Betutu Pak Coblos Abiansemal Badung. Ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang dihasilkan oleh Betutu Pak Coblos Abiansemal Badung maka minat beli konsumen akan semakin meningkat.

Kata Kunci: Lokasi, Promosi, Kualitas Produk, Minat Beli