

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN,
LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan harga yang harus dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Dalam upaya mewujudkan tujuan perusahaan tersebut perusahaan harus mencukupi kebutuhan dananya, agar dapat memaksimalkan kinerjanya. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, jumlah observasi dalam penelitian ini adalah 66. Metode pengumpulan data menggunakan observasi non partisipan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian adalah Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata kunci: ukuran perusahaan, kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas, nilai perusahaan.