

ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD. MERTA JAYA NUSA PENIDA

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan keputusan konsumen untuk membeli suatu produk sebelum setelahnya memikirkan tidak layakannya untuk membeli produk itu dengan mempertimbangkan informasi yang didapatkan tentang produk. Keputusan pembelian terjadi ketika informasi suatu perusahaan yang diterima konsumen baik informasi mengenai kualitas layanan maupun lokasi itu sesuai dengan informasi yang didengar sebelumnya atau bahkan melebihi harapan. Dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian konsumen diperlukan adanya informasi mengenai suatu perusahaan baik itu kualitas layanan, lokasi maupun keunggulan daripada perusahaan itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas layanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada UD. Merta Jaya Nusa Penida. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang akan atau sudah melakukan pembelian pada UD. Merta Jaya di sekitaran wilayah Nusa Penida yang jumlahnya tidak diketahui. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *non probability sampling* dengan cara *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 130 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dan teknik analisis regresi linier berganda. yang diolah menggunakan aplikasi *IBM SPSS 23.0 for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Merta Jaya. 2) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UD. Merta Jaya. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Layanan, Lokasi, Keputusan Pembelian