

ABSTRAK

Kichen, Vidyasthana Putra Karunia. 2023. “Nilai Motivasi Pada Album *From Me To You* Karya Yoshioka Yui (Kajian Semiotika)”

Pembimbing I : Dr. Anak Agung Ayu Dian Andriyani, S.S., M.Hum

Pembimbing II : Ni Luh Gede Meilantari, S.S., M.Hum

Skripsi ini membahas mengenai nilai-nilai motivasi yang terdapat pada tiga belas lagu dalam album *From Me To You* karya Yoshioka Yui menggunakan teori semiotika yang dikemukakan Ferdinand de Saussure dan teori motivasi dari Abraham Maslow. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan nilai-nilai motivasi yang terdapat pada penggalan lirik lagu berdasarkan hubungan antara penanda dan petanda dan makna dari keseluruhan lirik lagu yang menjadi data pada penelitian ini. Terdapat lima belas data dari keseluruhan album tersebut, yang mana dalam pengumpulan datanya menggunakan teknik simak catat, dengan teknik analisis data menggunakan metode dan teknik deskriptif kualitatif. Setelah data diuraikan, hasil analisis data dipaparkan dengan metode informal. Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, meski menurut Abraham Maslow terdapat lima jenis motivasi, pada penelitian ini ditemukan bahwa dalam lagu-lagu ini terdapat tiga jenis motivasi, yaitu Motivasi Aktualisasi Diri, Motivasi Mendapatkan Penghargaan, dan Motivasi Sosial (Rasa Cinta). Sebagian besar terdapat nilai motivasi untuk tidak menyerah, tidak takut untuk memulai hal-hal baru, motivasi untuk melanjutkan hidup tanpa membawa penyesalan masa lalu, dan motivasi yang muncul karena adanya rasa cinta maupun kasih sayang. Meski penelitian ini terfokus pada analisis semiotika yang digabungkan dengan teori motivasi, lagu-lagu pada album tersebut dapat dianalisis dengan teori stilistika dan gaya bahasa.

Kata Kunci : Semiotika, Motivasi, Yoshioka Yui, Nilai, *From Me To You*

要約

キチエン・ヴィデヤスタナ・プトラ・カルニア 2023 年、『ヨシオカユイのアルバム「フロム・ミー・トゥ・ユー」のモチベーションの取り柄』

主査：アナック・アグン・アユ・ディアン・アンドリヤニ

副査：ニ・ルー・グデ・メイランタリ

この論文は、フェルディナンド・ド・ソシュールが提唱した記号論の理論とアブラハム・マズローの動機付けの理論を使用して、吉岡由依のアルバム「フロム・ミー・トゥ・ユー」の 13 曲に含まれる動機付けの価値について論じている。本研究の目的は、本研究のデータとなる歌詞全体のシニフィアンとシニフィエの関係と歌詞全体の意味に基づいて、歌の歌詞に含まれる動機づけの価値を見出すことである。アルバム全体から 15 のデータがあり、データ収集にはメモ取りの手法が使用され、定性的な記述方法と手法を使用したデータ分析手法が使用されている。データが記述された後、非公式な方法を使用してデータ分析の結果が提示される。アブラハム・マズローによれば、動機には5つのタイプがありますが、この研究では、これらの歌には、自己実現の動機、賞を得る動機、社会的動機(愛)の3つの動機があることがわかった。このデータのほとんどは、あきらめない、新しいことを始めることを恐れない、過去の後悔を持ち出さずに人生を続けるための動機、愛情から生じる動機などの動機付けの価値を含んでいる。この研究は、動機付け理論と組み合わせた記号論的分析に焦点を当てていますが、アルバムの曲は、文体および比喩的な理論を使用して分析できる。この研究は、動機付け理論と組み合わせた記号論的分析に焦点を当てていますが、アルバムの曲は、文体および比喩的な理論を使用して分析できる。

キーワード: 記号論、モチベーション、ヨシオカユイ、取り柄、フロム・ミー・トゥ・ユー