

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* DENGAN
UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

ABSTRAK

Investasi pada pasar modal merupakan hal yang menarik bagi para pemodal atau investor. Salah satu alasannya yaitu karena dividen yang ditetapkan oleh tiap perusahaan. Kebijakan dividen merupakan keputusan untuk menentukan berapa banyak dividen yang harus dibagikan kepada para pemegang saham. Besaran atau persentase dari laba yang dibagikan kepada para pemegang saham sebagai dividen tunai disebut *dividend payout ratio*. Sejumlah faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen antara lain posisi likuiditas perusahaan, profitabilitas, kebutuhan dana untuk membayar hutang, tingkat pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini bertujuan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan pada hubungan likuiditas, profitabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap *dividend payout ratio*.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 48 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data *Moderated Regression Analysis* (MRA)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *dividend payout ratio*, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio*. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada hubungan likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan terhadap *dividend payout ratio*. Hal ini berarti ukuran perusahaan tidak mampu memperlemah maupun memperkuat hubungan antara likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan terhadap *dividend payout ratio*.

Kata kunci : *dividend payout ratio*, likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan.