

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN
TERHADAP KINERJA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen terhadap kinerja saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019–2021. Variabel independen meliputi profitabilitas, likuiditas, *leverage*, pertumbuhan penjualan dan kebijakan dividen.

Sampel penelitian ini adalah sebanyak 36 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Periode penelitian 3 tahun sehingga jumlah amatan sebanyak 108 data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori sinyal (*Signalling Theory*) dan teori keagenan (*Agency Theory*). Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap kinerja saham. Sementara itu, variabel likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap kinerja saham. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian, seperti perusahaan yang bergerak di bidang sektor lain, seperti sektor perbankan, sektor pertambangan atau sektor otomotif, serta menambahkan variabel lain, seperti solvabilitas, struktur modal, *earning per share*, *corporate social responsibility* dan *net profit margin*.

Kata Kunci : Kinerja saham, Profitabilitas, Likuiditas,
Leverage, Pertumbuhan penjualan, Kebijakan Dividen.