

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, KEBIJAKAN  
DEVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

**Abstrak**

Harga pasar saham menunjukkan nilai perusahaan, apabila harga saham meningkat maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Nilai perusahaan tercermin pada sahamnya. Semakin tinggi harga saham menunjukkan semakin tinggi nilai perusahaan, sehingga kemakmuran pemegang saham juga semakin tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan deviden, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Variabel independen meliputi profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan deviden, ukuran perusahaan, dan likuiditas, sedangkan variabel dependennya adalah nilai perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah sebanyak 82 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, kebijakan hutang, ukuran perusahaan, dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, variabel kebijakan deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian, seperti perusahaan yang bergerak di bidang sektor lain, seperti sektor perbankan, sektor pertambangan atau sektor otomotif, serta menambahkan variabel lain dalam penelitian.

Kata kunci: Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Likuiditas