

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN
INSTITUSIONAL, KEBIJAKAN DEVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG DAN
INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2019-2021**

Abstrak

Peningkatan nilai perusahaan yang tinggi merupakan tujuan jangka panjang yang seharusnya dicapai perusahaan yang akan tercermin dari harga pasar sahamnya karena penilaian investor terhadap perusahaan dapat diamati melalui pergerakan harga saham perusahaan yang ditransaksikan di bursa efek untuk perusahaan yang sudah *go public*.

Penelitian ini memiliki sampel berjumlah 17 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018-2020. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode dokumentasi, dengan mengumpulkan dokumen-dokumen yang sudah ada yaitu laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur Periode 2019-2021 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kebijakan Hutang dan *Investment Opportunity Set* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan pada variabel Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan seperti Profitabilitas.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan *Investment Opportunity Set*