

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN UTANG,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PROPERTI
DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 – 2021**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Meningkatnya nilai perusahaan sangat penting karena dapat meningkatkan kemakmuran para pemegang sahamnya maupun perusahaan itu sendiri. Penelitian ini bertujuan menguji kembali pengaruh variabel profitabilitas, kebijakan utang, pertumbuhan perusahaan, keputusan investasi, dan ukuran perusahaan.

Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan properti dan *real estate* yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 – 2021. Dari populasi sebanyak 69 perusahaan digunakan 24 perusahaan sebagai sampel dengan periode pengamatan selama tiga tahun (2019-2021). Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan utang, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan pertumbuhan perusahaan dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Utang, Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan