

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, STRUKTUR MODAL DAN UTANG TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI 2019-2021

Abstrak

Kinerja perusahaan merupakan penentuan ukuran-ukuran tertentu yang dapat mengukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dan merupakan cerminan dari kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengalokasikan sumber daya yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, struktur modal dan utang terhadap kinerja perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2019-2021.

Sampel dalam penelitian ini sebanyak 25 perusahaan perbankan yang ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik menentukan sampel dengan pertimbangan tertentu. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan, struktur kepemilikan struktur modal dan utang berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap kinerja perusahaan, seperti *good corporate governance*.

Kata Kunci : CSR, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Utang

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGUJI SKIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)	16
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.3 Kinerja perusahaan	19
2.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	20
2.1.5 Ukuran Perusahaan	21
2.1.6 Struktur Kepemilikan Institusional	22
2.1.7 Struktur Modal	24
2.1.8 Utang	25
2.2 Penelitian Sebelumnya	26
BAB III KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	34
3.1 Kerangka Berpikir	34