

**PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan tersebut setelah melalui proses kegiatan selama beberapa tahun yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan hingga saat ini. Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility*. Dalam mewujudkan tata kelola perusahaan yang baik, ada beberapa variabel penting yang perlu mendapat perhatian, yaitu Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit, serta *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan mengangkat sampel sejumlah 138 Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2021, dengan variabel bebas berupa Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan *Corporate Social Responsibility*. Perusahaan Manufaktur dipilih agar data yang didapatkan homogen sehingga hasil yang diperoleh dapat bersifat mengkhusus pada satu jenis perusahaan. Periode tahun yang digunakan adalah 3 tahun. Data yang dihimpun kemudian dianalisis dengan teknik analisis data kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komite audit dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Dewan Komisaris Independen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar pada BEI tahun 2019-2021.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, BEI