

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP
KEBIJAKAN DEVIDEN PADA *CONSUMER GOODS*
INDUSTRY YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 – 2021**

Abstrak

Kebijakan dividen merupakan salah satu kebijakan dalam perusahaan yang harus dipertimbangkan, karena kebijakan dividen ini menentukan besarnya bagian pendapatan yang akan dibagikan kepada para pemegang saham dan bagian yang akan ditahan perusahaan. Tujuan pembagian dividen ini dalam rangka untuk memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham, dan menunjukkan tingkat likuiditas perusahaan, serta sebagai alat komunikasi antara manajer dan para pemegang saham.

Populasi dari penelitian ini adalah 56 perusahaan consumer goods industry yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling, dengan sampel yang diperoleh sebanyak 19 perusahaan periode 2019-2021. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh negatif terhadap kebijakan deviden. Pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, likuiditas, dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kebijakan deviden. Saran bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI, sehingga hasil yang diperoleh akan lebih dapat digeneralisasi. Dan diharapkan agar menambah variabel independen lainnya guna mendapatkan hasil nilai uji koefisien determinasi yang lebih besar dalam melakukan pengujian tingkat keeratan atau keterkaitan antara variabel dependen dan variabel independen.

Kata Kunci : Kebijakan Deviden, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas