

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, LIKUIDITAS, SERTA STRUKTUR MODAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019 – 2021**

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah suatu penilaian terhadap kinerja perusahaan yang ditunjukkan melalui harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal. Meningkatnya nilai perusahaan akan menjadi prestasi bagi perusahaan dan para pemegang saham, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan dan pemegang saham juga meningkat. Penelitian ini bertujuan menguji dan mengetahui pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Variabel independen meliputi profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan struktur modal dengan variabel dependen nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Sampel penelitian ini sebanyak 84 perusahaan yang ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Saran bagi penelitian selanjutnya dapat memperluas lingkup penelitian, seperti sektor perbankan, sektor pertambangan, sektor otomotif, sektor property, serta sektor infrastruktur, utilitas dan transportasi serta menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, kebijakan dividen, dan keputusan investasi.

Kata kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Struktur Modal, Nilai Perusahaan