

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN
INVESTASI, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2021**

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan suatu bentuk pencapaian perusahaan yang berasal dari kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan setelah melalui proses kegiatan yang panjang, yaitu sejak perusahaan berdiri sampai dengan saat ini. Meningkatnya nilai perusahaan juga akan meningkatkan kesejahteraan para pemilik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, keputusan investasi, struktur modal dan ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2021. Sampel penelitian ini sebanyak 41 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *multiple regression*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen, struktur modal dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini menggunakan variabel lain yang secara teori berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti *investment opportunity set*.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, keputusan investasi, struktur modal dan ukuran perusahaan.