

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PC-
PERSONAL COMPUTER DI MEDIA *COMPUTER* BALI**

ABSTRAK

Perkembangan dan kemajuan Teknologi di Indonesia dari tahun ketahun semakin mengalami peningkatan, salah satunya yang menarik adalah pada PC atau sering di sebut dengan nama *Personal Computer*. Indonesia khususnya di Bali perusahaan yang menyediakan PC (*Personal Computer*) adalah di Media *Computer* Bali yang berdiri pada tahun 2015. Pada Tahun 2019 akhir, merupakan tahun merosotnya perekonomian Dunia di akibatkan oleh pandemi *Covid-19* yang menyerang Dunia. Pandemi masuk di Indonesia pada awal tahun 2020 dan berdampak juga pada perekonomian di Bali. Perusahaan Media *Computer* Bali yang terkena dampak pada penurunan penjualan PC (*Personal computer*) dalam kurun waktu 2 tahun terakhir. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Digital Marketing*, *Brand Image* dan Kualitas Pelayanan Terhadap keputusan pembelian Produk PC *Personal Computer* di Media *Computer* Bali.

Penelitian ini dilakukan di Kota Denpasar, Metode Pengumpulan data menggunakan 100 responden yang merupakan *Customer* dari Media *Computer* Bali yang pernah membeli Produk PC di Media *Computer* Bali selama periode 1 tahun terakhir dan berdomisili Denpasar. Dalam pembagian sampel peneliti menggunakan *Sampling incidental* dengan jumlah 25 responden per-kecamatan sehingga jumlahnya sama rata. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis linear berganda yang diolah menggunakan aplikasi *IBM SPSS 25.0 for Windows*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa 1.*Digital Marketing* berpengaruh terhadap Keputusan pembelian Produk PC *Personal Computer* di Media *Computer* Bali, 2.*Brand Image* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk PC *Personal Computer* di Media *Computer* Bali, 3.Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk PC *Personal Computer* di Media *Computer* Bali.

Kata Kunci : *Digital Marketing*, *Brand Image*, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PC-
PERSONAL COMPUTER DI MEDIA COMPUTER BALI**

Abstract

The development and advancement of technology in Indonesia from year to year is increasing, one of which is interesting is the PC or often referred to as the Personal Computer. Indonesia, especially in Bali, the company that provides PC (Personal Computers) is Media Computer Bali, which was established in 2015. In late 2019, the year of the decline in the world economy was caused by the Covid-19 pandemic that attacked the world. The pandemic entered Indonesia in early 2020 and also affected the economy in Bali. Media Computer Bali Company which has been affected by the decline in PC (Personal Computer) sales in the last 2 years. Therefore, this study aims to determine the effect of digital marketing, brand image and service quality on purchasing decisions for personal computer products at Media Computer Bali.

This research was conducted in Denpasar City. The data collection method used 100 respondents who were customers from Media Computer Bali who had purchased PC products at Media Computer Bali during the last 1 year period and domiciled in Denpasar. In the distribution of the sample, the researcher used incidental sampling with a total of 25 respondents per sub-district so that the number was the same. The data analysis technique in this study used multiple linear analysis techniques which were processed using the IBM SPSS 25.0 for Windows application.

The results of the analysis show that 1. Digital Marketing has an effect on Purchase Decisions for PC Personal Computer Products at Media Computer Bali, 2. Brand Image has no effect on Purchase Decisions for PC Personal Computer Products at Media Computer Bali, 3. Service Quality has an effect on Purchase Decisions for Personal PC Products. Computer at Media Computer Bali.

Keywords : *Digital marketing, Brand Image, Service Quality, Purchase Decisions*