

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN UTANG,  
PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

**Abstrak**

Nilai perusahaan merupakan suatu keadaan yang telah dicapai oleh perusahaan sebagai tanda kepercayaan dari masyarakat terhadap perusahaan tersebut. Nilai perusahaan menjadi acuan investor dalam mengukur seberapa besar nilai suatu perusahaan yang akan menjadi pertimbangan investor untuk melakukan investasi. Nilai perusahaan sangat penting dikarenakan dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran para pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh kebijakan dividen, kebijakan utang, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 50 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen, kebijakan utang profitabilitas, dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Saran bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan variabel lain selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini, untuk memberikan informasi dalam pengambilan keputusan berinvestasi di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci:** Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan