

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN KEBIJAKAN
DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan penilaian terhadap kinerja perusahaan serta persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan, karena nilai perusahaan penting untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Variabel independen dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman tahun 2019-2021. Sampel yang terpilih dalam setahun sebanyak 15 perusahaan dari 30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga 45 sampel dalam 3 tahun amatan. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda.

Hasil penelitian menyatakan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan.