

**PENGARUH *FREE CASH FLOW*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA
PERIODE 2019-2021**

ABSTRAK

Kebijakan dividen merupakan keputusan yang harus diambil oleh manajemen untuk memutuskan apakah laba yang diperoleh perusahaan selama satu periode akan dibagikan atau ditahan sebagai tambahan modal perusahaan. Pembagian dividen terjadi apabila perusahaan mendapat keuntungan dari kegiatan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *free cash flow*, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 12 perusahaan perbankan, sehingga total sampel adalah 36 unit perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Penelitian selanjutnya, agar menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), menambahkan sampel, dan menambahkan variabel independen seperti likuiditas, GCG, CSR sehingga hasil yang diperoleh lebih dapat digeneralisasi dan menggambarkan kondisi perusahaan yang sesungguhnya.

Kata kunci: *free cash flow*, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan kebijakan dividen