

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI BALI WINE STORE SEMINYAK

Abstrak

Persaingan pasar yang ketat di berbagai sektor bisnis mengharuskan perusahaan untuk menstabilkan serta meningkatkan jumlah penjualan agar dapat bertahan dan terus berkembang. Perusahaan harus bisa menentukan cara yang tepat untuk bisa menumbuhkan minat beli untuk meningkatkan penjualan perusahaan. Cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan minat beli konsumen adalah dengan meningkatkan kualitas produk. Selain meningkatkan kualitas produk, strategi yang bisa dilakukan perusahaan untuk meningkatkan minat beli konsumen adalah dengan melakukan promosi. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap minat beli konsumen di Bali Wine Store Seminyak.

Populasi penelitian adalah konsumen yang berbelanja di Bali Wine Store Seminyak. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 102 responden yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk dan promosi berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen di Bali Wine Store Seminyak.

Kata kunci: Minat beli konsumen, kualitas produk, promosi.



UNMAS DENPASAR