

PENGARUH *RETURN ON ASSET*, LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2021

Abstrak

Corporate Social Responsibility merupakan tindakan dalam bisnis yang dimana suatu perusahaan wajib melakukan tanggung jawab sosial. Praktik *corporate social responsibility* menerima perhatian yang relatif besar, yang berarti terdapat faktor yang mempengaruhi *corporate social responsibility*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh *return on asset*, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 25 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *multiple regression*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *return on asset*, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori yang mempunyai pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* seperti kepemilikan manajemen, tipe industri, *good corporate government*, dan lain-lain.

Kata kunci: *return on asset*, likuiditas, *leverage*, ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, *corporate social responsibility*.