

**PENGARUH CSR, SIZE, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR
INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang dapat dicapai perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui kegiatan selama beberapa tahun dimana sejak perusahaan tersebut didirikan sampai saat ini. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga meningkat. Dalam penelitian ini nilai perusahaan diprosikan dengan Tobin's Q.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh CSR, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 21 perusahaan pada perusahaan subsektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode observasi non-partisipan dimana dengan mencari data yang diperlukan berupa laporan tahunan (annual report) dan laporan keuangan perusahaan sektor makanan dan minuman yang diperoleh dari website BEI. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *corporate social responsibility*, Profitabilitas, Dan *Leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel Ukuran Perusahaan dan Likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: CSR, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Nilai Perusahaan