

**Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai
Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Pertambangan yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2018-2020**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Perusahaan pertambangan merupakan salah satu jenis perusahaan yang nilai perusahaannya sangat dipengaruhi oleh pandangan publik dalam melakukan kegiatannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai pemoderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2020.

Populasi penelitian adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan pertambangan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah *moderated regression analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan CSR selanjutnya mampu memoderasi secara positif atau memperkuat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, namun tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti *leverage*, kebijakan pemerintah, struktur modal, kepemilikan manajerial, dan kebijakan investasi.

Kata kunci: nilai perusahaan, pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan.