

# **PENGARUH KUALITAS SITUS *WEBSITE*, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI ULANG DI SITUS JUAL BELI *ONLINE* OLX**

## **Abstrak**

OLX merupakan salah satu situs *e-commerce* yang terkenal sebagai situs online terbesar dan terlengkap di Indonesia. Melihat tingginya perkembangan industri *e-commerce* membuat banyak bermunculan *marketplace* yang membuat persaingan semakin ketat, untuk itu situs jual beli *online* OLX perlu menerapkan strategi agar minat beli ulang menggunakan OLX semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh kualitas situs *website*, kepercayaan konsumen, dan pengalaman berbelanja terhadap minat beli ulang di situs jual beli *online* OLX.

Penelitian ini dilakukan pada situs jual beli *online* OLX menggunakan jenis data kualitatif dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh konsumen pengguna situs jual beli *online* OLX yang tidak diketahui jumlahnya secara pasti. Sampel yang digunakan sebanyak 112 orang dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas situs *website* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada situs jual beli *online* OLX. Kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada situs jual beli *online* OLX. Pengalaman berbelanja berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pada situs jual beli *online* OLX.

Kata Kunci: Kualitas Situs *Website*, Kepercayaan Konsumen, Pengalaman Berbelanja, Minat Beli Ulang

UNMAS DENPASAR