

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran, efisiensi serta Farmer Share di Kelompok Tani Leketsari, Desa Wanagiri, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode sensus sampling. Dipilih 20 orang petani kopi sedangkan untuk pedagang dilakukan dengan metode snowball sampling, Metode analisis yang digunakan adalah metode kualitatif dan Kuantitatif dengan menganalisis margin pemasaran, keuntungan pemasaran, farmer share, dan efisiensi pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola saluran pemasaran yang digunakan petani yaitu: saluran I (petani-pedagang besar), saluran II (petani-pedagang pengumpul), dan saluran III (petani-pedagang pengumpul-pedagang besar). adapun margin pada saluran I sebesar Rp. 28.000/kg, saluran II sebesar Rp.15.000/kg, saluran III sebesar Rp. 15.000/kg. adapun keuntungan pemasaran kopi pada saluran I sebesar Rp. 28.000/kg saluran II Rp.10.800/kg saluran III Rp. 8.400/kg. adapun Efisiensi pemasaran kopi pada saluran I sebesar 9,3%, saluran II sebesar 2,4% dan saluran III sebesar 1,4%, adapun farmer share's pada saluran I sebesar 76,92%, saluran II sebesar 57,14% dan saluran III sebesar 23,33%.

