

# **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

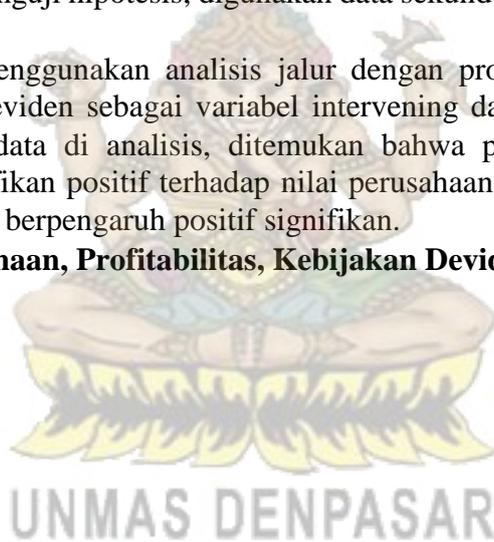
## **ABSTRAK**

Teori mengenai deviden merupakan salah satu teori yang fundamental dalam manajemen keuangan yang membahas tentang hubungan fungsional antara kebijakan deviden dengan nilai perusahaan dan hal ini masih kontroversial. Satu pihak menganggap bahwa deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dikenal dengan *the irrelevance of dividend proportion*, pihak lain memandang bahwa deviden memiliki relevansi dengan nilai perusahaan yang disebut *the relevance of dividend proportion*. Hal ini menjadikan isu tentang kebijakan deviden tetap menjadi sebuah teka teki yang sepenuhnya belum tertebak. Selain kebijakan deviden, ada faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap nilai perusahaan. Untuk menguji hipotesis, digunakan data sekunder dengan metode *purposive sampling*.

Teknik analisis data menggunakan analisis jalur dengan profitabilitas sebagai variabel eksogen serta kebijakan deviden sebagai variabel intervening dan nilai perusahaan sebagai variabel endogen. Setelah data di analisis, ditemukan bahwa profitabilitas dan kebijakan deviden berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan deviden berpengaruh positif signifikan.

**Kata kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden.**



UNMAS DENPASAR