

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN,
KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2018-2020**

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun dari perusahaan tersebut didirikan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur di Bursa Efek Indoensia. Sampel dalam penelitian ini adalah 48 perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu 2018-2020, sehingga total sampel adalah 144 unit perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan melalui website *www.idx.co.id*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan keputusan pendanaan, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan dividen, Pertumbuhan perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*


UNMAS DENPASAR