

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2018-2020**

ABSTRAK

Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Terdapat beberapa variabel yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan, profitabilitas dan *Coporate Social Responsibility* (CSR). Objek dalam penelitian ini adalah pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2020 yang berjumlah 187 perusahaan, dengan jumlah sampel 108 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan berupa metode kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan ialah uji statistic deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian memperoleh nilai signifikansi ukuran perusahaan, profitabilitas, dan CSR sebesar 0,704, 0,000, dan 0,000. Berdasarkan nilai signifikansi, maka variabel ukuran perusahaan memiliki pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan karena nilai signifikansi lebih dari 0.05. Sedangkan variabel profitabilitas dan CSR memiliki pengaruh positif dan signifikan lebih kecil dari 0.05.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, profitabilitas dan *Coporate Social Responsibility* (CSR), nilai perusahaan.