

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN HUTANG, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN DAN PERENCANAAN PAJAK TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019-2021**

Abstrak

Di era globalisasi saat ini, semakin banyak perusahaan – perusahaan yang berdiri di Indonesia. Ketatnya persaingan dalam dunia bisnis menjadi pemicu yang kuat bagi manajemen perusahaan untuk menampilkan nilai terbaik untuk perusahaan yang dipimpinannya. Peningkatan nilai perusahaan juga akan memberikan peningkatan kemakmuran pada para pemegang saham karena semakin tinggi nilai perusahaan investor akan mendapat keuntungan tambahan yang diberikan oleh pihak perusahaan yaitu dari capital gain dari saham yang mereka miliki. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, likuiditas, ukuran perusahaan dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 144 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi. Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan hutang dan perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : kebijakan hutang, likuiditas, nilai perusahaan, profitabilitas, perencanaan pajak, ukuran perusahaan