

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DEVIDEN, UKURAN
PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2019-2021**

Abstrak

Persaingan dunia bisnis saat ini menuntut setiap perusahaan untuk terus bersaing satu sama lain, agar tetap bertahan dalam era modern saat ini. Salah satu upaya yang dilakukan perusahaan agar tetap bertahan adalah dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan harga dari sebuah saham perusahaan yang bersedia dibayar oleh investor dan mencerminkan keadaan perusahaan saat ini dan dapat menggambarkan perusahaan dimasa yang akan datang, maka dari itu nilai perusahaan mampu mempengaruhi penilaian para investor dalam perusahaan. Dengan baiknya perusahaan maka perusahaan akan dipandang oleh para calon investor, nilai perusahaan yang tinggi juga menunjukkan kinerja suatu perusahaan yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, kebijakan deviden, ukuran perusahaan, struktur kepemilikan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur di BEI periode 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 41 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan kebijakan deviden dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan struktur kepemilikan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti bahwa ukuran perusahaan dan struktur kepemilikan belum mampu menjadi mekanisme yang tepat untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Kebijakan Deviden, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Dan Profitabilitas.