

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
STRIPESME *THRIFT STORE* DENPASAR**

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan sebuah proses dimana konsumen mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk dan mengevaluasi secara baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian mengarah kepada keputusan pembelian. Faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian antara lain gaya hidup, kualitas produk, dan *store atmosphere*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada Stripesme Thrift Store Denpasar. Penelitian ini dilakukan pada Stripesme Thrift Store Denpasar yang beralamat di Gg. Tempekan Sari No. 15, Pemogan, Denpasar Selatan, Kota Denpasar, Bali yang dilaksanakan mulai bulan April sampai dengan Oktober 2022. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Stripesme Thrift Store Denpasar yang melakukan transaksi lebih dari satu kali di Stripesme Thrift Store Denpasar. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, jumlah sampel yang digunakan adalah 85 responden. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi, wawancara, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan analisis statistik dengan bantuan program SPSS 25.0 for Windows. Hasil dari penelitian menunjukkan Gaya hidup, kualitas produk, dan *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Stripesme *Thrift Store* Denpasar.

Kata kunci: gaya hidup, kualitas produk, *store atmosphere*, dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Purchasing decision is a process in which the consumer recognizes the problem, seeks information about the product and properly evaluates each of these alternatives to solve the problem, which then leads to a purchase decision. Factors that can influence purchasing decisions include lifestyle, product quality, and store atmosphere. This study aims to analyze and explain the influence of lifestyle, product quality, and store atmosphere on purchasing decisions at Stripesme Thrift Store Denpasar. This research was conducted at Stripesme Thrift Store Denpasar which is located at Gg. Tempekan Sari No. 15, Pemogan, South Denpasar, Denpasar City, Bali which was conducted from April to October 2022. This research is a type of quantitative descriptive research. The population in this study were all Stripesme Thrift Store Denpasar consumers who made transactions more than once at Stripesme Thrift Store Denpasar. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique, the number of samples used was 85 respondents. Data collection methods in this study are documentation, interviews, and questionnaires. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with statistical analysis with the help of the SPSS 25.0 for Windows program. The results of the study show that lifestyle, product quality, and store atmosphere have a positive and significant effect on purchasing decisions at Stripesme Thrift Store Denpasar.

Keywords: *lifestyle, product quality, store atmosphere, and purchasing decisions*



UNMAS DENPASAR