

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PROPERTI DAN *REAL ESTATE* DI PT BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2019 – 2021**

Abstrak

Persaingan di dalam dunia bisnis saat ini yang membuat perusahaan harus berusaha untuk dapat mencapai tujuan utama perusahaannya. Tujuan utama dari setiap perusahaan pada umumnya adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Mengurangi utang yang besar, meningkatkan laba dan memaksimalkan nilai perusahaan saling berkaitan dalam meningkatkan kesejahteraan para pemegang sahamnya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan *real estate* di PT Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 57 Perusahaan yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Saran bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain untuk diketahui seberapa besar pengaruh variabel lain terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan.