

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG,
KEPUTUSAN INVESTASI, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan, yaitu sejak perusahaan tersebut didirikan sampai saat ini. Dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan pemiliknya juga akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, keputusan investasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Sampel yang diperoleh dalam penelitian sebanyak 40 perusahaan manufaktur yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian seperti perusahaan yang bergerak di sektor lain seperti sektor makanan dan minuman, sektor pertambangan, sektor otomotif, atau sektor perbankan, serta menambahkan variabel independen lainnya seperti kepemilikan manajerial, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, CSR, *investment opportunity set*, *current ratio*, dan likuiditas.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan