

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, SANKSI PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK, KEWAJIBAN MORAL DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR
PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI KANTOR
SAMSAT GIANYAR**

Abstrak

Kepatuhan wajib pajak merupakan pemenuhan kewajiban perpajakan yang dilakukan oleh pembayar pajak dalam rangka memberikan kontribusi bagi pembangunan Negara. Kepatuhan wajib pajak merupakan suatu keadaan dimana wajib pajak mengetahui, taat dan patuh atas hukum dan undang-undang mengenai kewajiban perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi pajak, sanksi pajak, kesadaran wajib pajak, kewajiban moral dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Gianyar.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang dihitung menggunakan rumus Slovin dengan metode *Accidental Sampling* (pengambilan sampel dengan menyebar sejumlah kuesioner yang kembali dan dapat diolah). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sosialisasi pajak, kesadaran wajib pajak, kewajiban moral dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Gianyar, sedangkan sanksi pajak berpengaruh negatif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Samsat Gianyar. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini menggunakan variabel lain yang secara teori mempunyai pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kewajiban Moral, Kualitas Pelayanan, Kepatuhan Wajib Pajak.